

Leader 2007 – 2013

Förderbereich Tourismus

1. Fördergegenstand

- immaterielle Kooperationsprojekte in den Bereichen Marketing, Qualifizierung, Beratung und Produktinnovation
- innovative Tourismusinfrastrukturprojekte
- innovative Marketingmaßnahmen von Tourismusverbände und –vereine (Startmarketing)
- keine einzelbetrieblichen Projekte

2. Förderwerber

- Tourismusorganisationen
- Tourismusgemeinden bzw. Gemeinden
- ARGE, Vereine (mit touristischer Zielsetzung)

3. Fördervoraussetzungen

Einreichung der Projekte im Rahmen des Call-Systems

Einreichfrist: 31. Mai und 30. November

Selektionskriterien:

Programmkonformität, Innovationsgrad und Nachhaltigkeit,
Übereinstimmung mit den Zielen des Kursbuches für Tourismus- und Freizeitwirtschaft,
Finanzierungsplan, Referenzen des Antragstellers

keine Großprojekte

4. Richtliniengrundlage

Richtlinien für das Tourismus-Impulsprogramm (TIP) für Marketing- und
Infrastrukturmaßnahmen des Landes OÖ für den Zeitraum 2007-2013

Richtlinien für das Tourismus-Impulsprogramm (TIP/Betriebe) des Landes OÖ für den
Zeitraum 2007-2013

Allgemeinen Förderungsrichtlinien des Landes OÖ

5. Ausmaß (u. Eigenleistungsanerkennung)

bis max. 50 % der förderbaren Kosten

unbare Eigenleistungen bei Infrastrukturprojekten z.T. förderbar

6. Förderstelle (Stelle, Ansprechpartner, Adresse, e-mail, Tel.)

Amt der Oberösterreichischen Landesregierung,
Direktion für Landesplanung, wirtschaftliche und ländliche Entwicklung, Abteilung
Wirtschaft, Bahnhofplatz 1, 4021 Linz

Johann Buchberger, Tel.: 0732/7720-15758, Fax: 0732/7720-211785, E-Mail:

johann.buchberger@ooe.gv.at

Eva Raulinger, Tel.: 0732/7720-15144, Fax: 0732/7720-211785, E-Mail:

eva.raeulinger@ooe.gv.at